

## **INFOTAG „KREATIVE BERUFE“**

**22. September 2009**

ESSENS KREATIVE KLASSE fördert den Nachwuchs! Im Rahmen des diesjährigen Festivals veranstaltet das Kompetenzzentrum Zollverein Business.Services der Stiftung Zollverein in der Zollverein School einen Infotag rund um die Ausbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten der Kreativwirtschaft. Neben einem umfassenden Beratungs- und Informationsangebot erwartet die Besucher ein spannendes Veranstaltungsprogramm mit hochkarätig besetzten Foren und Vorträgen zu einzelnen Berufsbildern. Die Veranstaltung richtet sich an alle Schüler, Studierende und junge Menschen, die sich in der Berufsorientierungsphase befinden – unabhängig vom Bildungsgrad und Ausbildungsstatus. Neben einem warmen Mittagsimbiss sorgen Kaffee und Kuchen für das leibliche Wohl. Und das Beste daran ist: Der Besuch der Veranstaltung kostenlos.

Weitere Informationen: [www.essenskreativeklasse.de](http://www.essenskreativeklasse.de) und [www.zollverein.de/business](http://www.zollverein.de/business)

### **Ort der Veranstaltung:**

Zollverein School,  
Schacht XII [A35],  
Gelsenkirchener Str. 209  
45309 Essen

# PROGRAMM

## INFOLOUNGE & BISTRO

### **13.00 >> 18.00 Uhr /// Infolounge**

Mit Ständen der BJS Werbeagentur /// Folkwang Hochschule /// MediaDesign Hochschule Düsseldorf /// Medienakademie WAM /// RAG Bildung /// Universität Duisburg-Essen /// IHK zu Essen /// Agentur für Arbeit Essen ///  
[Erdgeschoss]

### **12.30 >> 18.00 Uhr /// Bistro**

Neben einem warmen Mittagsimbiss um 13.00 Uhr gibt's ab 15.00 Uhr Kaffee und Kuchen und über den gesamten Veranstaltungszeitraum Softdrinks.  
[Erdgeschoss]

## DIE FOREN

### **14.15 >> 15.15 Uhr /// Werbung & Kommunikation**

Mit Torsten Görke, Freiberufler Kommunikation /// Frank Przechowski, Look up /// Bastian Striebe, Auszubildender BJS Werbeagentur /// René Wynands, Oktober ///  
Moderation: Barbara Wendling, Zollverein Business.Services  
[1. Obergeschoss]

### **14.15 >> 15.15 Uhr /// Handwerk, Mode & Lifestyle**

Mit Kirstin Jankowski, ZweiMachenSchmuck /// Òdilia, Wächst doch wieder /// Sandra Schutza, Taschendesignerin /// Aaron Stratmann, Kunst/Kultur Organisation /// Moritz Wenz, SERIE FLÖZ® ///  
Moderation: Susanne Lengyel (angefragt), Präsidentin des VDID, Vorsitzende des iDD  
[2. Obergeschoss]

### **15.30 >> 16.30 Uhr /// Design**

Prof. Marion Digel, Folkwang Hochschule /// Prof. Rüdiger Goetz, KW43 BRANDDESIGN /// Gabor Lengyel, LengyelDesign /// Verena Meinhold, RAG Bildung /// Prof. Christine Pütz, MediaDesign Hochschule Düsseldorf ///  
Moderation: Barbara Wendling  
[1. Obergeschoss]

**15.30 >> 16.30 Uhr /// Entertainment & Event**

Sonja Beselin, Agentur Mobilee /// Ramin Köhn, Ruhrpop /// Kalle Krause, Kalle Krause GmbH /// Kersten Sattler, Organisator der Loveparade /// Julia Stief, Cultural Service ///

Moderation: Torsten Görke, Freiberufler Kommunikation

[2. Obergeschoss]

**16.45 >> 17.45 Uhr /// Fotografie**

Peter Liedtke, Pixelprojekt Ruhrgebiet /// Frank Vinken, Journalist /// Thomas Willemsen, Lokomotiv /// Adrian Schmidt, Adrian Schmidt Photography ///

Moderation: Barbara Wendling

[1. Obergeschoss]

## **VORTRAGSPROGRAMM**

**12.30 >> 13.00 Uhr /// „Was ist Kreativwirtschaft?“**

Barbara Wendling, Leiterin Zollverein Business.Services

Wie man es auch dreht, das eine kann ohne das andere nicht. Kultur und Kreativität gibt es seit Anbeginn der Menschheit, Kulturwirtschaft per Definition seit den 1990er Jahren. Und was ist Kreativwirtschaft? Eine Einführung gibt's von Barbara Wendling.

[Auditorium]

**13.30 >> 14.00 Uhr /// „Kommunikationsdesign an der Folkwang Hochschule“**

Prof. Ralf de Jong, Folkwang Hochschule

Die Aufgaben eines Kommunikationsdesigners gehen heute weit über die reine Gestaltung von visuellen Inhalten hinaus. Ständig wachsende Märkte, Globalisierung und die Veränderungen in gesellschaftlichen Strukturen bedeuten neue Herausforderungen. Wie die Folkwang Hochschule ihre Studierenden auf diese Zukunft vorbereitet, erläutert Prof. Ralf de Jong in seinem Vortrag.

[Auditorium]

**14.30 >> 16.00 Uhr /// „Electronic Art“**

Roger Hoffmann, R-Hoffmann Film

Passend zum Infotag „Kreative Berufe“ präsentiert der Regisseur, Autor und Filmemacher Roger Hoffmann verschiedene Aspekte seiner interdisziplinären Arbeit. Gezeigt werden Musikvideos, Dokumentationen, experimentelle Filme und weitere Aspekte seines Schaffens.

[Auditorium]

**16.30 >> 18.00 Uhr /// „Ich weiß nicht – 50 Euro?“**

Christian Büning, Bund Deutscher Grafik-Designer

Der Vortrag von Designer Christian Büning gibt Studierenden, die als selbstständige Kommunikationsdesigner arbeiten wollen, eine Einführung in das Thema „Kalkulation und Vergütung von Gestaltungsleistungen“. Damit genug zum Leben und für die Rente übrig bleibt, erklärt Büning, wie man Stundensätze ermittelt, nachvollziehbare Angebote schreibt und unvermeidliche Fragen zu Beginn einer Selbstständigkeit löst.  
[Auditorium]

**Kontakt für Rückfragen**

Zollverein Business.Services  
Zollverein School, Schacht XII [A35]  
Gelsenkirchener Str. 209  
45309 Essen  
Fon +49 201 18 50 3 62  
Fax +49 201 18 50 3 66  
info@essenskreativeklasse.de